

Rosenildo G. Ferreira

Dinheiro EMPRESAS DO BEM

Por Rosenildo G. Ferreira

MÚSICA

Nas ondas do rádio

Essa é para quem tem dom musical e é ligado em temas sociais. O Instituto Votorantim e a ONG Criar Brasil acabam de lançar um concurso nacional que vai premiar os autores de músicas que tenham como mote cidadania, educação, saúde, diversidade e meio ambiente. As composições selecionadas vão ser incluídas em um CD que será distribuído para rádios de todo o Brasil. A Votorantim investe R\$ 60 milhões por ano em ações sociais. Informações: contato@criarbrasil.org.br

CONSUMO

Hotel ecoeficiente

Além de melhorar a imagem junto à sociedade, as empresas que adotam os preceitos da ecoeficiência estão vendo o retorno na boca da caixa. Que o diga a cadeia hoteleira IHG, dona das bandeiras Crowne Plaza e Holiday Inn. "Estamos economizando US\$ 160 mil por ano com atitudes simples", conta Francisco Garcia, gerente de operações da IHG.

Troca de 15 mil lâmpadas reduziu em 90 mil kWh a conta de luz. O suficiente para abastecer, por um mês, uma cidade de nove mil habitantes

Reciclagem de 80% do lixo gerou economia de R\$ 1,2 mil/mês no recolhimento de detritos

Dessalgamento de alimentos em câmara fria resultou em economia de 960 m² de água ou R\$ 18,2 mil



FRANÇA Poluição e multa

O governo francês declarou guerra aos automóveis poluidores. Desde o início do ano, os consumidores que optarem por veículos que emitem acima de 130 gramas de dióxido de carbono (CO₂) por quilômetro pagarão uma taxa de até **R\$ 1,9 mil**. Por outro lado, aqueles que comprarem bólidos abaixo dessa faixa terão direito a um bônus de R\$ 355. Nessas categorias estão a Ferrari 599 GTB e o Smart ForTwo, respectivamente.



MODELO:
Ferrari 599
GTB

EMISSÃO:
490 gramas de
dióxido de
carbono por
quilômetro
(CO₂ p/km)

MODELO:
Smart
ForTwo

EMISSÃO:
88 gramas de
dióxido de
carbono por
quilômetro
(CO₂ p/km)

ESPORTE

Golfe social

Sem dar uma única tacada, o Instituto Ronald McDonald já é um dos campeões do V Invitational Golf Cup, que acontece em 14 de maio, em São Paulo. A entidade embolsará um cheque de **R\$ 500 mil** dos organizadores do evento.



INOVAÇÃO

Papel de plantar

O papel reciclado já era. A moda agora é o "papel de plantar". E quem saiu na frente foi o Wal-Mart. Em parceria com a ONG Tear, a rede varejista criou um papel recheado com sementes de grama, que brotam quando colocadas sob uma camada de terra adubada. O produto é caro. Cada folha custou R\$ 1,25. Daniela De Fiori, vice-presidente de Sustentabilidade do Wal-Mart, vai apresentar a invenção às demais filiais da rede.

TRABALHO

Futuro melhor

As cadeias brasileiras abrigam um grande contingente de homens e mulheres. O problema é que só uma pequena parte deles tem acesso a programas de ressocialização. Uma das exceções ocorre na Penitenciária de Piraquara (PR), onde a Bematech, da área de automação comercial, instalou uma linha de produção de impressoras fiscais. Em 2007, as detentas fabricaram 150 mil peças.

Quantidade total de presos em todo o Brasil
422.376

Gasto mensal com cada detento
R\$ 1 mil

